

全域旅游视角下陈家沟太极拳项目旅游探析

席朝杰

新乡医学院三全学院, 河南 新乡 453000

摘要:全域旅游视角下的太极拳发展是陈家沟太极拳产业化发展的契机。而旅游资源同质化现象愈发明显的行业背景下, 文章提出了太极拳发展思路: 太极拳基础设施建设与人文景观的融合; 太极拳动作展示和自然景观的融合; 太极拳项目和地方体育旅游项目赛事的融合; 太极拳养生和焦作怀药药膳的融合。陈家沟太极拳产业结合健康产业发展, 创建并完善品牌文化效应, 形成太极拳人才资源体系。

关键词:全域旅游 村落 太极拳 产业

中图分类号: G85 **文献标识码:** A **文章编号:** 2096—1839 (2018) 12—0027—03

DOI:10.13293/j.cnki.wskx.007521

1 全域旅游与太极拳项目

2017年3月, “全域旅游”首次写入政府工作报告, 为旅游业指明发展方向的同时, 促进其它文化产业与其相融合的发展。以往以景点旅游为主的旅游经济模式正在被瓦解。全民旅游视野下, 自驾旅游、自助旅游、体验式旅游等等形式正在蓬勃发展, 而全域旅游的提出更加突出空间的开放性、目的地的多样性、旅游形式的复核性。如何将不同区域内的各类旅游资源进行有效整合, 形成功能完备、服务完善的高质量景区是未来全域旅游发展的主要方向。

武术作为河南省中原文化特色的重要内容, 长期以来备受重视。尤其是近年来河南省政府围绕一带一路发展战略, 在世界范围内推广武术文化。其中少林武术文化和太极拳文化作为重点推广对象, 取得了令人欣喜的成果。近年来, 陈氏太极拳的发展已经成为焦作地区旅游业发展的重点, 其中“一赛一节”已经成为河南省太极山水旅游文化的优势品牌。随着山水太极文化旅游产业的逐步扩大, 全域旅游的提出, 焦作地区范围内自然和人文旅游资源的相互融合, 稳步推进区域旅游服务业的发展在政府工作报告的指导下取得了初步成效。全域旅游视角下的太极拳紧紧围绕健康产业满足民众健康需要不再是唯一核心要素。人们对休闲娱乐和饮食文化的深入体验成为新的旅游主张。以往围绕景点进行单一满足眼球的审美文化情趣

逐步转变为主动积极参与到运动实践和审美创造中, 充分体验各种旅游内容所带来的畅快享受。陈家沟太极拳产业的发展不仅仅局限于短时旅游和太极拳文化的学习, 更重要的是能够吸引游客留下来, 进行太极拳活动的参与帮助及充分体验太极拳活动得给人健康的同时更能够将其作为一种短时间内的压力释放与心情调节过程。

2 陈家沟武术旅游特点分析

2.1 特色体育小镇的产业化发展

2017年5月9日国家体育总局办公厅下发《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》, 正式启动了运动休闲特色小镇建设工作, 助推体育生态植入特色小镇建设中。陈家沟立足于太极拳健身旅游这一热点, 全力建设“世界太极城, 中原养生地”这一目标, 紧扣“全力打造享誉世界的太极圣地”的战略定位, 使陈家沟文化旅游、太极拳文化产业发展迈上了新的台阶, 进而为打造全球最具文化品牌、文化特色的太极小镇, 掀起“太极+”产业发展的新篇章。

赵堡太极小镇是以四大怀药原产地优势为突破点, 着力打造太极药膳, 形成种植、加工、体验为一体的体验式健康养生场所。太极小镇的提出并不是出于理论先导为基础的设计理念, 而是基于焦作地区政府、民众、区域文化积淀等条件长期努力的结果。河南焦作温县陈家沟是公认的太极拳的诞生地和太极拳祖庭。

基金项目: 2018 河南省社科联、经团联调研课题, 编号: SKL—2018—2878。

作者简介: 席朝杰 (1985~), 男, 硕士, 讲师。研究方向: 武术教育和武术文化。

“全国武术之乡” “国家级非物质文化遗产” “太极拳发源地”和“中国武术太极拳发源地”等荣誉。

2.2 体验式太极拳旅游的提出

体验式旅游对于太极拳而言,有着其它旅游项目所无法比拟的得天独厚的优势。人们对健康、休闲娱乐的追求不再是过去单一的欣赏与美化,而是亲身经历和体验不同的文化形式所带来的个性化感官体悟甚至情感的体验。

太极拳项目体验式旅游的提出,主要是度假式旅游、亲子旅游。太极拳体验式旅游融合了不同的旅游内容将其构建为一种相对完整的个性化参与的服务体系。太极拳文化有着丰富的历史人文资源和陈家沟的自然资源。如果通过度假式旅游,中、青、老,少与健康体验旅游结合起来形成以血缘关系为纽带的新型旅游项目,这种太极拳体验式旅游势必成为引领旅游业新风尚的重要标识。体验式旅游不单单是对历史文化太极拳知识体系,更重要的是成为特定区域内,在一定时间允许的条件下,以家庭为单位的健康体验。包括太极拳运动、太极饮食文化,太极养生文化,甚至太极拳相关项目的融合等等方面的内容。体验式旅游在注重体验化的同时更加注重个性化与休闲化。旅游业的主要功能是缓解压力,亲近自然,追求健康,体验生活。所以以太极拳为主题的小城镇建设,并不是单一的太极拳内容,也更不是单一的城市太极拳为内容。同样需要各种形式的太极拳活动和非太极拳活动来完善各种个性化的服务内容,而这种活动设计,是建立在不断创新、不断吸取其他旅游业的成果基础上通过自身创新发展来获得民众的认可。目前陈家沟正在以太极拳为中心,围绕“根、拳、村、养生、产业”做文章,举全县之力、集众人之智,大力开展陈家沟景区创建国家4A级旅游景区工作,进一步优化景区旅游环境,提升旅游档次,提高景区知名度和影响力,努力把陈家沟景区打造成为寻根问祖的圣地,砺练功夫的摇篮,养心养生的慢村,休闲度假的天堂,推动温县旅游产业升级,促进旅游经济持续快速发展。

2.3 基础设施不断完善与接待能力的提升

焦作地区全域旅游的体系的构建处于发展阶段,尽管政府部门已经投入人力、物力不断完善城市基础设施建设,但是各项条件设施尚满足需要。可喜的是赵堡太极小镇的批复对焦作地区全域旅游统筹发展无疑是注入了新的活力。今年建成太极拳文化推广中心,启动陈家沟游客服务中心、门户区建设及东沟改造、阜外医院河南分院和太极学院等项目,运作开发陈长兴故居、杨露禅学拳处等名居,规划建设南方生态大酒店,谋划运作太极拳影视拍摄基地项目无一不是围绕太极拳旅游产业进行。

3 太极拳在全域旅游映射下的不足

3.1 太极旅游品牌优势不明显

焦作地区属于太行山南段,有着丰富的自然旅游

资源。云台山作为首批世界地质公园在全国范围内相对知名。此外,还有神农山风景区、青天河风景区以及人文景观,焦作影视城、嘉应观、陈家沟等。根据区域旅游特点进行品牌化塑造是旅游产业发展的重要路径。焦作市政府长期致力于云台山旅游景区和太极拳的发展,但是品牌推广效应并不明显。2017年9月,在“世界的十字路口”之称的纽约时报广场上向全世界展示太极拳,吸引了更多爱好者群体参与到太极拳文化大家庭中。作为中国武术代表团访美系列活动之一,本次活动无疑将太极拳项目推向了新的高度。分析太极拳作为旅游项目的发展状况,长期以来以国家层面对太极拳的推广是以整体文化形式在世界范围内集中展示,而对于太极拳项目发展过程中基于旅游业的品牌打造少有成绩。反观少林武术文化发展路径,依托少林武术的各类大型舞台剧《风中菩提》《功夫传奇》等等剧目在世界范围内的大放异彩,已经成为“家喻户晓”的武术品牌。加之多年以前各种冠以“少林”字样的商标不同程度地加速了少林武术的品牌推广效应。

3.2 太极拳体验式内容的欠缺

全域旅游视角下的太极拳发展,是围绕太极拳为核心打造全旅游体系。而太极拳和其它旅游体育旅游的不同点是体验式周期较长,在缺少“老师”指导下的习练过程难以达到期望值。人们生活水平不断提升的同时,工作压力和娱乐身心成为太极拳项目旅游发展的社会需要。太极拳的体验过程可以分为长期、中期、短期。长期习练是体验周期相对较长,适合有基础且迫切需要的群体。可以长期旅居陈家沟,也可以是在一定周期内短期旅居。中期介于长期和短期间,是针对有条件的爱好者选择适合自己的时间段进行习练。短期体验群体分类较多,可以是在假期自己或者家人一起进行的短期旅居;可以是慕名而来体验短期体验太极生活的爱好者;可以是在焦作地区旅游过程中为了满足好奇心而参与观赏体验的游客等等群体。然而现阶段,陈家沟村落太极拳项目体验式旅游内容缺失。较为常见的形式主要有四类:在景区不同时间段的动作展示;陈家沟各类太极拳学校;假期进行住宿制的学员培训;零星组团学习的国外爱好者等形式。可供不同群体体验太极拳内容的旅游项目单一、品牌化不足是其主要问题。

4 全域旅游视角下村落武术发展要义

4.1 村落武术的拓展与融合

陈家沟是以陈氏太极拳为主要太极拳种,而在其发展过程中形成的其它四种拳种在这一区域的能否进行相应的简单体验同样重要。所以,在全域旅游视角下的村落武术旅游是不同太极拳种的集中发展,甚至可以将我国发展优势较为明显的其它拳种参与其中。通过综合、对比、展演进而形成了百花齐放的局面。近年来不同形式的太极拳比赛不断呈现,在陈家沟内

进行的太极比赛更是纷繁多样。但是其参赛队员和比赛受众面却是集中在少数群体中。主要体现为以不同拳师命名的民间比赛、官方组织的各类比赛等等。如果能够在自然景观和人文景观为主的不同区域结合不同旅游资源实现比赛和旅游的融合,无疑是对全域旅游发展路径的良好选择。从太极拳基础设施建设与人文景观的融合;太极拳动作展示和自然景观的融合;太极拳项目和地方体育旅游项目赛事的融合;太极拳养生和焦作怀药药膳的融合。

4.2 太极拳专业人才培养方式的转变

太极拳作为典型的传统文化在传承和延续过程当中时刻围绕优秀的传承人。太极拳旅游产业的发展能够促进发展地方经济提升和传扬太极拳文化,但是,文化传承的优秀人才始终实体发展核心。全域旅游视角下以人为核心的陈氏太极拳发展如何实现资源共享资源优化配置,尤其是优秀人才资源的有效应用是太极拳旅游产业发展过程当中必须需要面对的问题。当前陈氏太极拳优秀人才的培养是基于各个拳师相对独立的培养体系内自行培养。在人力资源管理和配置过程当中存在着诸多需要改进之处。诸如培养体系的标准化;优秀人才评价指标的标准化;人才储备数据库的建立等等内容。

4.3 太极拳品牌意识的形成

随着社会环境的变迁,中国武术的职能也随之发生变化,原有的技击职能可能逐渐退出历史舞台,其它职能趋于彰显。太极拳同出一辙,其技击本质不断退化,而太极拳的休闲、教育价值为世人所认同,扩大了太极拳的运用范围和文化产品的市场。尤其是生态文明大力倡导的社会背景下,太极拳的绿色生态文化特征更加明显。而焦作地区有着南太行山脉中优美的自然旅游资源,在与太极拳相互融合过程中形成了重要的区域经济发展特点。值得注意的是,市场经济经过长时间的发展后,由于旅游资源在一定范围内同质化现象较为严重,难以满足游客对旅游休闲娱乐服务水平要求的提升。太极拳作为陈家沟绿色生态经济发展的核心与支柱,在长时间的发展过程中品牌效应的形成长期处于缺位状态。正是这一课题得不到充分

的解决影响了太极拳产业化形成。值得祝贺的是陈家沟以太极拳文化为灵魂,陈家沟太极拳文化旅游园建设和赵堡太极小镇的建设形成合理,势必为太极拳品牌效应的形成提供动力。

其一,太极拳文化旅游产业园区是以太极文化为主导的、多功能、复合型文化旅游产业园区,依托中国太极拳发源地的垄断性文化资源,不断深挖太极拳和其它文化形式的深度融合,逐步突破以个体行为为主体转为各派别协作共赢,开创太极拳保护、传承、创新的新局面。同时围绕品牌建设形成纪念品、服饰、太极器械等等品牌集群,不断推进太极拳品牌发展。

其二,赵堡特色太极小镇的建设围绕养老产业。如果能将太极拳作为养老产业发展过程满足不同群体健康需求的关键节点,那么在未来太极拳将成为全民健身活动过程当中,不可替代的作用支柱。

其三,文化产权意识的提升。太极拳文化品牌建设过程中所涌现出的不同文化形式是基于太极拳发源地这一金字招牌,为此所衍生出的不同文化产品应当进行相应产权保护,进而保护文化创新的活力。

5 余论

全域旅游的提出为陈家沟太极拳文化发展带来了新的契机,如何抓住这一契机将太极拳作为产业发展,并成为地方旅游业发展的特色形式,需要陈家沟结合健康产业发展思路,创建并完善品牌文化效应,形成太极拳人才资源体系等等内容,从而实现焦作地区乃至河南省全域旅游发展过程中,特色体育文化与地域旅游相融合的典范。

参考文献:

- [1] 全域旅游:2018-07-16[EB/OL].<https://baike.baidu.com/item/2987065?fr=aladdin>.
- [2] 曾祥辉,郑耀星.全域旅游视角下永定县旅游发展探讨[J].福建农林大学学报,2015(1):86-91.
- [3] 旅游+,全域旅游新蓝图更加清晰.王玮莹 2018-03-16[EB/OL].<http://www.hntac.com/a/ /20180316/11256.html>.

An Analysis of Chenjiagou Taijiquan from the Perspective of All-for-One Tourism

Xi Chaojie

(Sanquan College Of Xinxiang Medical University, Xinxiang Henan 453000, China)

Abstract: The development of Taijiquan from the perspective of holistic tourism is a new opportunity for the industrialization development of Chenjiagou Taijiquan. Under the background of increasingly obvious homogenization of tourism resources, this study puts forward a new development idea: From the Taijiquan infrastructure construction and the humanity landscape integration; The combination of Taijiquan movement display and natural landscape; The integration of Taijiquan and local sports and tourism events; The combination of Taijiquan health preservation and Jiaozuo medicine diet. The chenjiagou Taijiquan industry combines the healthy industry development, establishes and consummates the brand culture effect, forms the Taijiquan talent resource system.

Keywords: global tourism Village Tai chi chuan industry